

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti, A. A., & Herlinda. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara. *Scriptura*, 10(1), 34–42. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.34-42>
- Adlin. (2013). Metode Penelitian Sosial. In *Alaf Riau*.
- Adhianti, A. A., & Herlinda. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara. *Scriptura*, 10(1), 34–42. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.34-42>
- Admin Foresight Performance. (2022). *Foresight Performance*.
- Asri, C. P. (2019). *Komunikasi Bisnis*.
- Ayuningtyas, F., & Abdullah, A. Z. (2017). Kognisi Sosial Melalui Situs Jejaring Youtube Pada Komunitas Online (Studi Kasus pada Komunitas Online LinkPictureID). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 137–150. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.1076>
- Azkiya, L. N., Baga, L. M., & Tinaprilla, N. (2017). Komunikasi Bisnis PT Galih Estetika Indonesia dalam Meningkatkan Kemitraan Ubi Jalar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pembangunan*, 15(2), 24–36.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management (Sixteenth)*. Pearson.
- Dewi, D. P. (2019). *Manajemen sumber daya manusia (Issue 1)*. UNPAM PRESS.
- Efendi, B. (2020). Pengaruh Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, dan Citra Rumah Makan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empirik Pada Rumah Makan Saung Mansur Banjarnegara). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(2), 161–168. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1335>
- Fauziah. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shoppe.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945*.
- Fernandes, A. A. R., & Solimun, S. (2018). *The Mediation Effect of Customer Satisfaction in the Relationship Between Service Quality, Service Orientation, and Marketing Mix Strategy to Customer Loyalty*. MCB University Press.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Grönroos, C. (2020). Viewpoint: service marketing research priorities. *Journal of Services Marketing*, 34(3), 291–298. <https://doi.org/10.1108/JSM-08-2019-0306>
- Gunawan, S., Widyastuti, S., & Gustari, I. (2018). *Strategi Pengembangan Kinerja Karyawan*. 37–51.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., Novela, V., & Menulis, Y. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia (Strategi Mengelola Karyawan)*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Ishaq. (2017). Metode Penelitian Hukum dan Penulisan Skripsi, Tesis, Serta Disertasi. In *ALFABETA, cv*.
- Karjoko, L., Rosidah, Z. N., & Handayani, I. G. A. K. R. (2019). Refleksi Paradigma Ilmu Pengetahuan Bagi Pembangunan Hukum Pengadaan Tanah. *Bestuur*, 7(1), 1–14.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. In *Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo*.

- Marjoto. (2014). *Pengaruh Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan dalam Pembelian Air Minum Kemasan Pada Penjual Produk Air Minum Kemasan Merek Sedudo di Nganjuk*. *I(1)*, 51–74.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>
- Mas, S. R., & Haris, I. (2020). Komunikasi Dalam Organisasi (Teori Dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, *6(11)*, 951–952. UNG Press Gorontalo.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, Q. (2016). Manajemen Strategis. In *Modul 1* (p. 51).
<http://repository.ut.ac.id/4213/1/IPEM4218-M1.pdf>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (pp. 1–305).
- Pandjaitan, D. D. R., & Wiryawan, D. (2016). Komunikasi Bisnis. In *Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran* (pp. 1–190). <http://repository.lppm.unila.ac.id/2300/>
- Pangesti, L. A. (2018). Strategi Komunikasi Divisi Public Relations PLN Distribusi Jawa Barat Dalam Sosialisasi Subsidi Listrik Tepat Sasaran. *Jurnal Komunikasi*, *12(1)*, 31–39.
- PerGub No.66. (2020). Peraturan Gubernur Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 66 Tahun 2020 Tentang Uji Emisi Gas Buang Kendaraan Bermotor. *Peraturan*, 1–4.
- Pertiwi, D. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Jumlah Debitur Di PT. BNI (Persero) TBK Kantor Cabang Padang. *Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, *6(1)*, 1–14.
- Pratiwi, I., & Lail, A. D. (2020). Analisis Penjualan Es Bubble Santuy Bang Bewok di Daerah Tangerang Tahun 2020. *Jurnal Penelitian Implementasi Akuntansi*, *3(1)*, 48–58.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, *1(2)*, 202–224.
- Rinjani, F., & Hasan, E. (2017). Kepercayaan Politik Pada Pilar Demokrasi (Suatu Analisis Terhadap Independensi JSI Kota Banda Aceh dalam Penyelenggaraan Survey Pra Pilkada 2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, *1(4)*, 1–17.
<http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/1415>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfa Beta.
- Susriyanti. (2016). *Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Sikoci pada Bank Nagari Cabang Padang Panjang*. *II(3)*, 24–36.
- Sutika, I. M. (2015). Analisis Bentuk Komunikasi Politik Anggota DPRD Kabupaten Badung Fraksi PDI Perjuangan dengan Konstituennya Pada Masa Reses Pada Tahun 2015. *Widya Accarya*, *1*, 1–4. <http://103.19.229.34/index.php/widyaaccarya/article/view/443>
- Tamara, S., & Sasana, H. (2017). Analisis Dampak Ekonomi Dan Sosial Akibat Kemacetan Lalu Lintas Di Jalan Raya Bogor-Jakarta. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, *2(2)*, 185–196. <https://doi.org/10.31002/rep.v2i3.529>
- Wardhana, A. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (S. Sonjaya (ed.); Issue August). PT. Karyamanunggal Lithomas.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain dan Metode* (Cetakan ke). Rajawali Pers.
- Yozaan, & Atnan, N. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Perusahaan MBIZ. *E-*

Proceeding of Management, 5(3), 4232–4242.

Yuda, A. (2015). Pengaruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Ukuran Perusahaan pada Kinerja Perusahaan Perbankan yang di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntantsi*, 2 No.3.

Jurnal

Fauziah. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shopee.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945*.

Prasetyo, Sovfan. (2016). *Komunikasi Bisnis Pelaku Usaha Mebel Dalam Menjaga Keberadaan Bisnis Mebel Di Dusun Mutihan - Mojowit.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta IYAH SURAKARTA2016

Yuda, A. (2015). Pengaruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Ukuran Perusahaan pada Kinerja Perusahaan Perbankan yang di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntantsi*, 2 No.3.